



**Concorso pubblico per esami a n° 10 posti di Dottorato di Ricerca in COMUNICAZIONE, RICERCA SOCIALE E
MARKETING, 41° ciclo pubblicato sulla GAZZETTA UFFICIALE - 4a SERIE SPECIALE CONCORSI ED ESAMI N. 43 DEL
3 GIUGNO 2025**

ESITO PROVA ORALE

Superano la prova i seguenti candidati:

num.	matricola	punteggio	
1	2251597	60,00	22/07/2025
2	2246090	59,00	22/07/2025
3	2061774	58,00	22/07/2025
4	2248868	57,00	22/07/2025
5	1845263	57,00	22/07/2025
6	2250554	56,00	22/07/2025
7	1663193	55,00	22/07/2025
8	858922	54,00	22/07/2025
9	2250468	53,00	22/07/2025
10	2249955	53,00	22/07/2025
11	1999429	51,00	22/07/2025
12	1867484	49,00	22/07/2025
13	2052748	48,00	22/07/2025
14	2106137	48,00	22/07/2025
15	2250836	48,00	22/07/2025
16	1529020	47,00	22/07/2025
17	2245551	47,00	22/07/2025
18	1890971	46,00	22/07/2025
19	2032151	46,00	22/07/2025
20	1768338	46,00	22/07/2025
21	2161897	45,00	22/07/2025
22	2250496	44,00	22/07/2025
23	1819613	44,00	22/07/2025
24	1871892	44,00	22/07/2025
25	863624	43,00	22/07/2025
26	2248515	40,00	22/07/2025
27	1888734	40,00	22/07/2025
28	1708109	40,00	22/07/2025

Prof.ssa STEFANIA PARISI Sapienza Università di Roma (EFFETTIVO)

Prof. LORENZO SABETTA Sapienza Università di Roma (EFFETTIVO)

Prof.ssa COSTANZA NOSI LUSMA (EFFETTIVO)



firme autografe sostituite a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2, del D.L. 39/1993