



FORMAZIONE

1/11/2020 – in corso

Dottorato di ricerca in Linguistica (XXXVI ciclo)

Università La Sapienza/Università degli Studi Roma Tre, Roma

Curriculum: Etnopragmatica; Titolo progetto: *Codifica linguistica della responsabilità: un case history del sito web istituzionale dell'istituto bancario Intesa Sanpaolo.*

Tutor: Prof. Edoardo Lombardi Vallauri, Prof.ssa Nuzzo e Prof.ssa Vergaro.

10/2016 – 03/2019

Laurea magistrale in Interpretariato e Traduzione (LM-94)

Università degli Studi Internazionali di Roma UNINT, Roma

Tesi in Linguistica testuale e pragmatica: *Analisi etnopragmatica dell'agentività in discorsi istituzionali di politici italiani e della sua interpretazione in tedesco.*

Relatrice: Prof.ssa Laura Mori; Correlatrice: Prof.ssa Brigitte Stanglmeier.

Voto: 110 e lode.

09/2013 – 11/2016

Laurea triennale in Lingue e mediazione linguistico-culturale (L-12)

Università degli Studi Roma Tre, Roma

Tesi in Linguistica generale: *Impliciti persuasivi nella comunicazione politica italiana e tedesca.*

Relatore: Prof. Edoardo Lombardi Vallauri.

Voto: 110 e lode.

09/2008 – 06/2013

Diploma di maturità classica

Liceo classico Francesco Vivona, Roma

Voto: 100 e lode.

RICERCA

02 – 05/2020

Soggiorno di ricerca finanziato dal DAAD - Deutscher Akademischer Austausch Dienst (Servizio Tedesco per lo Scambio Accademico) presso Universität Mannheim, Mannheim

Titolo progetto: *Persuasion through implicit contents in every-day advertisements: combining linguistics and consumer psychology research methods.* Esperimento comportamentale sul potenziale persuasivo di brevi testi pubblicitari in tedesco contenenti presupposizioni.

Supervisore scientifico: Prof.ssa Michaela Wänke, Dipartimento di Psicologia economica e dei consumatori.

2020-2023

Partecipazione al progetto PRIN (Bando 2017) IMPAQTS: Implicit Manipulation in Politics - Quantitatively Assessing the Tendentiousness of Speeches (Codice progetto: 2017STJCE9). Direttore del progetto: Prof. Edoardo Lombardi Vallauri.

2016 – in corso

Collaborazione al gruppo di ricerca “OPPP!” (Osservatorio Permanente sulla Pubblicità e la Propaganda).

Coordinatore scientifico: Prof. Edoardo Lombardi Vallauri.

PUBBLICAZIONI

Lombardi Vallauri, E., **Coppola, C.**, Mannaioli, G. (2020). “Dal Conte troppo esplicito dei nomi e cognomi al Conte troppo vago dei congiunti”. *MicroMega Online*, 06/05/2020, <http://temi.repubblica.it/micromega-online/dal-conte-troppo-esplicito-dei-nomi-ecognomial-conte-troppo-vago-dei-congiunti/>.

Lombardi Vallauri, E., Baranzini, L., Cimmino, D., Cominetti, F., **Coppola, C.**, Mannaioli, G. (2020). “Implicit argumentation and persuasion: a measuring model”. *Journal of Argumentation in Context*, 9(1): 95-123. John Benjamins Publishing Company.

PRINCIPALI INTERESSI DI RICERCA

Analisi pragmatica del discorso politico e istituzionale, agentività e indessicalità, comunicazione implicita, pragmatica sperimentale, persuasione nella propaganda e nella pubblicità.

EDUCATION

1/11/2020 – present

PhD in Linguistics (XXXVI cycle)

La Sapienza University/Roma Tre University, Rome

Curriculum: Ethnopragmatics; Project title: *Codifica linguistica della responsabilità: un case history del sito web istituzionale dell'istituto bancario Intesa Sanpaolo* (translated *Linguistic encoding of responsibility: a case history of the bank Intesa Sanpaolo's institutional website*).

Supervisors: Prof. Edoardo Lombardi Vallauri, Prof. Nuzzo and Prof. Vergaro.

10/2016 – 03/2019

M.A. in Interpreting and Translation (LM-94)

University of International Studies of Rome UNINT, Rome

Thesis in Text linguistics and Pragmatics: *Analisi etnopragmatica dell'agentività in discorsi istituzionali di politici italiani e della sua interpretazione in tedesco* (translated *Ethnopragmatic analysis of agency in Italian politicians' institutional speeches and of its interpretation into German*).

Supervisor: Prof. Laura Mori; Co-supervisor: Prof. Brigitte Stanglmeier.

Final grade: 110/110 *cum laude*.

09/2013 – 11/2016

B.A. in Foreign languages and linguistic and cultural mediation (L-12)

Roma Tre University, Rome

Thesis in General linguistics: *Impliciti persuasivi nella comunicazione politica italiana e tedesca* (translated *Persuasive implicit information in Italian and German political communication*).

Supervisor: Prof. Edoardo Lombardi Vallauri.

Final grade: 110/110 *cum laude*.

09/2008 – 06/2013

High school (focusing on humanities) diploma

Francesco Vivona High school, Roma

Voto: 100/100 *cum laude*.

RESEARCH EXPERIENCE

02 – 05/2020

Research stay funded by the DAAD (Deutscher Akademischer Austausch Dienst - German Academic Exchange Service) University of Mannheim, Mannheim

Project title: *Persuasion through implicit contents in every-day advertisements: combining linguistics and consumer psychology research methods*. Interdisciplinary offline behavioural experiment on persuasion in German advertisements containing presuppositions.

Supervisor: Prof. Michaela Wänke, Department of Economic and Consumer Psychology.

2020 – 2023 **Participation in the PRIN Research Project – Progetti di Ricerca di rilevante Interesse Nazionale (Research Projects of National Relevance) – Call for research 2017**

Project title: *IMPAQTS: Implicit Manipulation in Politics – Quantitatively Assessing the Tendentiousness of Speeches* (Project code: 2017STJCE9).

Principal investigator: Prof. Edoardo Lombardi Vallauri.

2016 – present **Collaboration with the research group “OPPP!” (Osservatorio Permanente sulla Pubblicità e la Propaganda – Permanent Observatory on Advertising and Political Propaganda)**

Coordinator: Prof. Edoardo Lombardi Vallauri.

SCIENTIFIC PUBLICATIONS

Lombardi Vallauri, E., **Coppola, C.**, Mannaioli, G. (2020). “Dal Conte troppo esplicito dei nomi e cognomi al Conte troppo vago dei congiunti”. *MicroMega Online*, 06/05/2020, <http://temi.repubblica.it/micromega-online/dal-conte-troppo-esplicito-dei-nomi-ecognomial-conte-troppo-vago-dei-congiunti/>.

Lombardi Vallauri, E., Baranzini, L., Cimmino, D., Cominetti, F., **Coppola, C.**, Mannaioli, G. (2020). “Implicit argumentation and persuasion: a measuring model”. *Journal of Argumentation in Context*, 9(1): 95-123. John Benjamins Publishing Company.

MAIN RESEARCH INTERESTS

Pragmatic analysis of political and institutional discourse, agency and indexicality, implicit communication, experimental pragmatics, persuasion in propaganda and advertising.