

LIA SELVI

Nata il 13/12/1998 a Parma (PR)

Codice Fiscale: SLVLIA98T53G337V

Email: liaselvi.ali1998@gmail.com | 322982@studenti.unimore.it

Telefono: +39 333 9636631

Indirizzo: Viale Rocca 25/A, 43010, Roccabianca, PR, IT

Istruzione e Formazione

Laurea Magistrale in Pubblicità, comunicazione digitale e creatività d'impresa – Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

Data conseguimento: 23/04/2025

Titolo tesi: "La reificazione del corpo estetico come simulacro identitario"

Relatori: Vanni Codeluppi

Votazione: 110/110 e lode | Media ponderata esami 29.1

Laurea Triennale in Comunicazione e media contemporanei per le industrie creative – Università degli Studi di Parma

Data conseguimento: 24/03/2022

Titolo tesi: "Genere, società e comunicazione"

Relatori: Giancarlo Anello, Martina Giuffrè

Votazione: 110/110 e lode | Media ponderata esami 29.5

Liceo delle Scienze Umane - Albertina Sanvitale

Votazione finale: 98/100

Anni: 2012 – 2017

Lingue

Italiano – Madrelingua

Inglese – Livello C1

Francese – Livello B2

Competenze Tecniche

Pacchetto Office – Ottima conoscenza

Python – Sviluppo di progetti per il machine learning

Pacchetto Adobe – Conoscenza base

Logic Pro – Conoscenza base

ARCA – Conoscenza intermedia

Salesforce – Conoscenza intermedia

Esperienze Professionali

HR e career planning – Alma Srl, Scuola Internazionale di Cucina Italiana (Parma) – Maggio - Settembre 2024

Marketing, copywriting e ADV – Dedeho Web Agency (Parma) – Giugno - Settembre 2023

Shop Assistant

Braccialini (Fidenza Village) – Gennaio - Maggio 2024

Desigual (Fidenza Village) – Maggio - Luglio 2018

Guess (Fidenza Village) – Aprile 2018

Comunicazione ed organizzazione eventi

Tomra Sorting s.r.l. (Parma) – Settembre - Dicembre 2022

Associazione culturale Everelina (Parma) – 2018 - 2021

Associazione culturale Ortocolto (Parma) – 2018 - 2021

PR e direzione sala – Trattoria dai Sibani (Fidenza) – 2019 – 2021

Esperienze all'Estero e Certificazioni

Dublino, Irlanda – 2022 (2 mesi – scambio culturale)

Perth, Australia – 2017 (3 mesi – studio e lavoro)

Miami, USA – 2015 (1 mese – studio; Kaplan International Colleges, certificazione B1)

Dublino, Irlanda – 2011 (1 mese – studio; EF Education First, certificazione A2)

Seminari e Conferenze Recenti

Dove va la cultura di massa? – Maggio 2025 (Relatore Prof. Vanni Codeluppi)

Le nuove forme della comunicazione pubblicitaria – Ottobre 2023 (Relatore Prof. Federico Montanari)

La realtà non esiste: costruzione di un progetto seriale di animazione – Dicembre 2023 (Relatore Prof. Nicola Maria Dusi)

Figure dell'automatismo. Una riflessione su corpo, tecnica e natura – Maggio 2024 (Relatrice Prof.ssa Cinzia Bianchi)

Esami Sostenuti

Università degli Studi di Parma – Laurea Triennale

Economia e gestione delle aziende culturali – 17/12/2018 – 30/30

Sociologia dei processi culturali e comunicativi – 19/12/2018 – 30/30 L

Fondamenti di informatica – 22/01/2019 – 30/30 L

Teorie e tecniche della fotografia – 28/05/2019 – 30/30 L

Storia contemporanea – 03/06/2019 – 30/30 L

Teorie e tecniche del teatro contemporaneo – 17/06/2019 – 30/30 L

Lingua e traduzione inglese – 06/09/2019 – 30/30 L

Tecniche di editoria – 19/12/2019 – 30/30 L

Teorie e tecniche del cinema e dell'audiovisivo – 07/02/2020 – 30/30 L

Grafica per la comunicazione editoriale e pubblicitaria – 25/05/2020 – 28/30

Psicologia della comunicazione – 08/09/2020 – 27/30

Intercultura e pluralismo istituzionale – 15/12/2020 – 30/30 L
Linguaggi musicali della contemporaneità – 16/12/2020 – 30/30 L
Teorie del linguaggio e della mente – 08/02/2021 – 30/30
Pedagogia delle differenze – 22/03/2021 – 30/30 L
Linguistica generale – 26/05/2021 – 28/30
Antropologia culturale – 12/07/2021 – 30/30 L
Pratiche curatoriali – 09/09/2021 – 30/30 L
Tirocinio presso struttura esterna – 15/09/2021 – Approvato
Televisione e nuovi media – 22/10/2021 – 30/30
Storia dell'arte contemporanea – 21/12/2021 – 28/30
Letteratura contemporanea e spettacolo – 25/01/2022 – 30/30 L
Prova finale – 24/03/2022 – Idoneo

Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia – Laurea Magistrale

Psicologia della persuasione – 27/01/2023 – 30/30 L
Variazione linguistica – 10/02/2023 – 30/30 L
Lingua inglese C – 23/02/2023 – 30/30 L
Sociosemiotica e studi culturali – 09/06/2023 – 30/30 L
Sociologia dei consumi – 16/06/2023 – 30/30
Organizzazione e processi creativi – 26/06/2023 – 30/30
Web Data Science – 04/09/2023 – 30/30 L
Tirocinio – 22/09/2023 – Idoneo
Comunicazione pubblicitaria e immagine di marca – 08/11/2023 – 26/30
Laboratorio di strategie e creatività pubblicitarie – 18/01/2024 – 30/30 L
Semiotica della pubblicità – 23/01/2024 – 30/30 L
Laboratorio di contenuti per il web – 03/06/2024 – 30/30 L
Teorie della comunicazione – 18/07/2024 – 29/30
Tecniche di raccolta e analisi dei dati – 12/11/2024 – 28/30

Social media e comunicazione multimediale – 15/11/2024 – 28/30

Prova finale – 23/04/2025 – Idoneo

Per maggiore chiarezza, si rimanda alle autocertificazioni allegate relative agli esami e al conseguimento dei titoli