

# VALERIO DI PAOLA

Transmedia designer e docente

Nazionalità	Italiana
Data di nascita	Roma, 12/11/1980
Indirizzo	VIA DELLA LEGA LOMBARDA 22, 00162
Telefono	+39 389 2706 795
Codice fiscale	DPLVLR80S12H501V
Partita IVA	11411811000
E-mail	valedipaola@gmail.com
Sito web	www.valeriodipaola.com

## DIDATTICA

2006 - oggi

presso	A.A.N.T. (AFAM), Roma. Corso di Laurea Triennale in Design.
incarico	Docente a contratto. Insegnamento "Video art direction".

2016 - oggi

presso	La Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Storia, Antropologia, Religioni, Arte, Spettacolo (S.A.R.A.S.). Master di I Livello in Video editing e digital storytelling
incarico	Docente a contratto. Insegnamenti "Elementi di comunicazione visiva", "Elementi di regia", "Transmedia design".

2018

presso	La Sapienza Università di Roma. Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (C.O.R.I.S.). Laboratorio di analisi dell'immaginario e dello storytelling transmediale (prof. S. Leonzi).
incarico	Conduttore workshop "Transmedia design"

presso	Fondazione Banfi, Sanguis Jovis Winter School, Montalcino.
incarico	Conduttore workshop "Transmedia storytelling".

2017

- presso La Sapienza Università di Roma. Dipartimento Dipartimento di Storia, Antropologia, Religioni, Arte, Spettacolo. (S.A.R.A.S.). Corso di Laurea triennale in Arti e Scienze dello Spettacolo.
- incarico Docente a contratto. Insegnamento "Teoria e tecnica del linguaggio cinematografico". Relatore di 10 tesi di laurea.
- presso A.A.N.T. (AFAM), Roma. Laboratorio di narratologia e cinema "Le favole della buonanotte".
- incarico Direttore didattico e conduttore laboratorio.
- presso Liceo Scientifico Talete, Baobab Experience Onlus, Roma. Laboratorio di narrazione "In Transito" per studenti e migranti.
- incarico Conduttore laboratorio.
- presso Associazione Culturale Assaggi, ARCI iVisionaria, Roma. Laboratorio di scrittura creativa "Storie da (ri)montare".
- incarico Direttore didattico e conduttore workshop.

2016

- presso Invitalia, Ministero dell'Economia, Roma.
- incarico Docente a contratto. Corso d'aggiornamento in digital storytelling.

2015

- presso Unicam, Facoltà di Architettura, Camerino. Corso di formazione "Storytelling del territorio"
- incarico Conduzione del laboratorio "Art direction per lo storytelling geolocalizzato".

## **PUBBLICAZIONI**

2018

- volume Stranger Things. Ricordi dal sottosopra.  
S. Arizia, V. Di Paola G. Fioravanti. Estemporanee Edizioni, Roma.
- articolo Transmedia designer: il caso Nativa.  
S. Arizia, V. Di Paola, V. La Duca. Emerging Series Journal, Volume VI, Edizioni Kaplan, Torino.
- capitolo Frammenti di un discorso transmediale.  
G. Ciofalo, V. Di Paola, S. Leonzi. Transmedia e co-creazione (a cura di D. Morreale). Aracne editore, Roma.

2009

volume Irregolari. Storie dal manicomio di Roma.  
Archivio Storico Ex Ospedale Psichiatrico Santa Maria della Pietà, Roma.

## **INTERVENTI IN CONVEGNI**

2019

evento Ti racconto come ho fatto. A.A.N.T. (AFAM), Roma.  
relazione Elementi di design per il brand storytelling.  
  
evento Convegno Screen Cultures. Società Scientifica Italiana Sociologia, Cultura e Comunicazione, Consulta Universitaria del Cinema, Sapienza Università di Roma.  
relazione Antico divismo e nuove strategie di social engagement per la narrazione seriale.

2018

evento XXIV Convegno internazionale di Studi Cinematografici, Consulta Universitaria del Cinema, Università Roma Tre.  
relazione Stranger Things: ri-mediare il cinema nell'epoca della serialità in streaming.  
  
evento Convegno La forma cinematografica del reale. Centro Sperimentale di Cinematografia, Università di Palermo, Film Commission Sicilia.  
relazione Web doc: (ri)mediare il reale.  
  
evento Roma Web Fest.  
relazione Tra racconto transmediale e fake news.

## **ESPERIENZE PROFESSIONALI**

2005 - oggi

qualifica Transmedia designer, videomaker e video editor freelance

2011 - oggi

azienda iVisionaria, produzione video advertising, Milano.

qualifica Direttore creativo

2015 - 2016

azienda NIKOLAb, Roma. Agenzia di comunicazione integrata.

qualifica     Direttore creativo

2011 - 2012

Azienda     Current tv (U.S.A.), sede di Roma e Milano.

qualifica     Videomaker e editor.

2008 - 2010

azienda     Shado. Agenzia di branded entertainment. H-Farm Ventures, Treviso.

qualifica     Video art director.

2002 - 2004

azienda     Mediaset Rete4, sede di Roma.

qualifica     Aiuto regia e programmatista.

## **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

2017 - in corso

Ph.D. Settore disciplinare L-ART/06. Titolo ricerca: "Il racconto transmediale: modelli operativi per narratori nello spazio digitale".

presso     La Sapienza Università di Roma. Scuola di dottorato in Storia dell'Arte e Spettacolo.

2016

Seminario "Narrazione orale e tecniche di storytelling performativo".

presso     Associazione Culturale "Raccontami un Storia", Genova.

2014

Certificazione "Nuke" (Digital video compositing e visual effects).

presso     Visual Forum X. Campus Università Tor Vergata, Roma.

2005 - 2007

Laurea Magistrale in Editoria e Scrittura. Tesi di Laurea in Giornalismo d'inchiesta (voto 110 e lode).

presso     La Sapienza Università di Roma. Facoltà di Lettere e Filosofia.

2005

Laboratorio di recitazione Biomeccanica, metodo Mejerchold.

presso     Scuola di recitazione Teatro Azione, Roma.

2003 - 2005

Diploma biennale di Recitazione Teatrale.

presso Scuola Teatro Azione, Roma.

2002 - 2004

Laurea Triennale in D.A.M.S. Tesi in Analisi del Film (voto 110 e lode).

presso Università Roma Tre. Facoltà di Lettere .

1994 - 1999

Diploma di Maturità Classica (voto 84/100).

presso Liceo Classico Statale Lucio Anneo Seneca, Roma.

**MADRELINGUA** Italiano

**ALTRA LINGUA** Inglese

Capacità di lettura Eccellente

Capacità di scrittura Buono

Espressione orale Buono

**CAPACITÀ E  
COMPETENZE  
RELAZIONALI** Abilità divulgativa e consolidata esperienza nella didattica dell'audiovisivo. Esperienza nella gestione dei gruppi di lavoro e nella gestione del set cinematografico.

**CAPACITÀ E  
COMPETENZE  
ORGANIZZATIVE** Esperienza nell'organizzazione di piani di produzione, e nella gestione dei flussi di lavoro. Competenza nella progettazione di piani di offerta didattica e nella gestione di laboratori e seminari.

**CAPACITÀ E  
COMPETENZE  
TECNICHE** Ottime competenze fotografiche e di ripresa video. Utilizzo dei software Final Cut, Premiere, After Effects, Nuke, Photoshop, pacchetto Office su piattaforma Mac e Microsoft. Discreta conoscenza dei sistemi di gestione web Wordpress e buona conoscenza dei sistemi di web social management.

**CAPACITÀ E  
COMPETENZE  
ARTISTICHE** Abilità consolidata nel design della comunicazione pubblicitaria e persuasiva. Competenze strutturate in copywriting, direzione creativa e art direction.