

CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	ELENA DI RACO
Indirizzo	Via Manlio Torquato 28 – 00181 Roma
Telefono	3939880051
E-mail	elena.diraco@gmail.com ; PEC diracoelena@pec.it
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	Roma, 2.10.1970

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Da luglio 2018
 - Azienda
 - attività principale
 - Tipo di impiego
- ENIT SPA (EX ENIT – AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO)**
Via Marghera, 2/6 - 00185 Roma
- Analisi dei dati economici e sociali, in particolare sullo sviluppo turistico e processi di sviluppo generali, sui settori di mercato e/o di territorio in una prospettiva di medio/lungo periodo, elaborando survey (studi approfondimento e rapporti settoriali), bollettini e report.
 - Analisi del territorio e del suo sistema economico, turistico e sociale; individuazione delle caratteristiche e delle potenzialità espresse ed inesprese; comprensione delle tipicità e delle valenze proprie delle aree; individuazione delle variabili e dei condizionamenti territoriali; identificazione dell'attuale potenziale specifico ed aggregato e di quello esprimibile dal territorio.
 - Definizione degli strumenti di indagine del cruscotto dati dell'Osservatorio Nazionale del Turismo nelle attività di studio, analisi e monitoraggio delle dinamiche economico, sociali e tecnologiche di interesse turistico.
 - Impostazione dell'impianto informativo per le attività di marketing intelligence dell'ente.
 - Co-progettazione e redazione dei Piani di marketing e promozione nazionali (triennali e annuali).
 - Progettazione Europea e partecipazione in team internazionali per la realizzazione dei progetti sul turismo aggiudicati ("Eco-Tandem", "WeMed_Natour", "Eco-Cruising_FU_TOUR", "SmartiesforSmes")
 - Dal 2009 partecipazione al Circolo di Qualità settore "Turismo" dell'Istat
- Responsabile Ufficio Studi Statistici e Ricerche
- Dal 2005 a giugno 2018
 - Azienda
 - attività principale
 - Tipo di impiego
- IS.NA.R.T. Istituto Nazionale Ricerche Turistiche**
Corso d'Italia 92 - 00198 Roma
- Pianificazione, progettazione e coordinamento osservatori, studi e indagini di livello locale, regionale e nazionale in qualità di responsabile. Progettazione Europea e partecipazione in team internazionali per la realizzazione dei progetti sul turismo aggiudicati.
 - Dal 2008 team tecnico di Unioncamere per la progettazione, la realizzazione e l'elaborazione di analisi per l'Osservatorio Nazionale del Turismo
 - Dal 2009 partecipazione al Circolo di Qualità settore "Turismo" dell'Istat
- Responsabile Dipartimento Ricerche e CED

- Dal 1990 al 2004
 - Azienda
- attività principale
 - Tipo di impiego

Dal 1990 al 2003

- attività principale
 - Tipo di impiego

- 2001-2002
 - Azienda

- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

- 1990 - 2003
 - Azienda

- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

IS.NA.R.T. Istituto Nazionale Ricerche Turistiche

Corso d'Italia 92 - 00198 Roma

Progetti di ricerca e di marketing

Ricercatore senior

Attività di ricerca – consulenza e marketing turistico

Progetti di ricerca e di marketing nel settore turistico pubblico e privato

Ricercatore senior

E.Q.U.A Srl

Società di comunicazione

Gestione Ufficio stampa PR

S.L.& A.

Società di Consulenza turistica

Ricercatore

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2024

- Istituto di istruzione o formazione

Dottorando in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing

Università degli Studi di Roma – “La Sapienza”

2024

- Istituto di istruzione o formazione

Master II livello in Metodologia e tecniche avanzate di ricerca sociale (110/110 e lode)

interuniversitario tra Sapienza Università di Roma, Università di Milano-Bicocca, Università degli Studi di Genova, Università degli Studi di Catania, Università degli Studi di Napoli Federico II.

1998

- Istituto di istruzione o formazione

Laurea in Sociologia (101/110)

Università degli Studi di Roma – “La Sapienza”

1991

- Istituto di istruzione o formazione
 - Qualifica conseguita

Corso Professionale

Enaip – Regione Lazio

Attestato di operatore turistico e addetto agli sportelli turistici

1989

- Istituto di istruzione o formazione
 - Qualifica conseguita

Diploma di Maturità

Istituto Tecnico per il Turismo - Roma

Maturità Tecnica Turistica

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

PRIMA LINGUA

ALTRE LINGUE

Italiano

Inglese

eccellente

eccellente

eccellente

Francese

eccellente

eccellente

eccellente

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Spagnolo

Discreto
Discreto
Discreto

Tedesco

Discreto
Discreto
Discreto

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Dal 1990 ad oggi, in qualità di ricercatore prima - che per sua stessa natura necessita di un confronto continuo con le attività di coordinamento della ricerca e con quelle di rilevazione e elaborazione dei dati – e di responsabile del Dipartimento Ricerche di Isnart e dell'Ufficio Studi di ENIT poi, è stata acquisita la capacità di lavorare in team, anche su tematiche trasversali a quelle turistiche e con approcci e metodologie differenti da quelle di settore.

In particolare, inoltre, l'esperienza di gestione Ufficio Stampa dal 2001 al 2002 ha contribuito ad implementare le competenze relazionali e di PR con associazioni di consumatori, associazioni di cittadini, media e testate giornalistiche. Anche in ENIT dal 2019 provvede al coordinamento con l'Ufficio Stampa.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Dal 2004, nel ruolo di Responsabile del Dipartimento Ricerche di Isnart sono state acquisite capacità organizzative relativamente al coordinamento dei singoli progetti di Osservatorio Nazionale, di Osservatori Regionali e territoriali e ad altre ricerche e studi realizzati da Isnart. Inoltre, le competenze organizzative sono state quotidianamente accresciute anche relativamente al coordinamento del personale del Dipartimento Ricerche occupato nelle attività di analisi e di statistica.

Dal 2018 al 2023, in ENIT, ha rappresentato per funzione l'Osservatorio Nazionale del Turismo in carico a ENIT dal 2014 coordinandone le attività.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

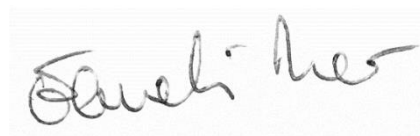
CONOSCENZE INFORMATICHE: Operating system MS-DOS, Windows, Mac; pacchetto completo Office, posta elettronica (Outlook, etc.), navigazione web (Google Chrome, Internet Explorer, etc.), elaborazione dati (SPSS), conoscenza base di altri pacchetti di elaborazione dati qualitativa e quantitativa (R, T-Lab, N-VIVO, Qualcoder, MAXQDA, ecc.).

Le informazioni contenute nel presente Curriculum vitae et studiorum sono rese sotto la personale responsabilità del sottoscritto ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, consapevole della responsabilità penale prevista dall'art. 76 del medesimo D.P.R., per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci. Si autorizza al trattamento dei dati personali in esso contenuti, ai sensi del decreto legislativo n. 196/2003 e del Regolamento (UE) 2016/679.

Roma, 9 gennaio 2025

In fede

ELENA DI RACO



ELENCO DEI TITOLI POSSEDUTI

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE

(art. 46 D.P.R. n. 445 del 28/12/2000)

La sottoscritta DI RACO ELENA nata a Roma provincia di Roma il 02/10/1970 e residente in Roma provincia di Roma Via Manlio Torquato, 28 CAP 00181 Tel. 3939880051 consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, nel caso di mendaci dichiarazioni, falsità negli atti, uso o esibizione di atti falsi o contenenti dati non più rispondenti a verità,

DICHIARA

di essere in possesso dei seguenti

TITOLI DI STUDIO

- Dottorando in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing presso Università degli Studi di Roma – “La Sapienza”;
- Master II livello in Metodologia e tecniche avanzate di ricerca sociale (110/110 e lode) conseguito nel 2023 presso l'Università degli Studi di Roma – “La Sapienza”;
- Laurea in Sociologia conseguito nel 1998 presso l'Università degli Studi di Roma “La Sapienza”;
- Corso Professionale Enaip – Regione Lazio, 1990;
- Diploma di Maturità conseguito nel 1989 presso il “III Istituto Tecnico per il Turismo” – Roma.

di aver superato con idoneità le seguenti procedure di selezione per

CONCORSI

- ENIT – AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO in qualità di Responsabile Studi Statistici e Ricerca con graduatoria approvata il 23/04/2018
- AGENZIA DI COESIONE SUD in qualità di esperto di animazione sociale
- ISPETTORATO NAZIONALE DEL LAVORO in qualità di funzionario socio-statistico economico

di essere stata nominata ai seguenti

TAVOLI TECNICI

Tipologia incarico	Commissario per la valutazione delle proposte di Progetti per la Montagna presentate in riferimento all'Avviso Pubblico “per la manifestazione di interesse alla presentazione di proposte di intervento per il rilancio del turismo montano italiano, attraverso adeguamenti infrastrutturali, pianificazione e promozione dei prodotti turistici in ottica di sostenibilità”, prot. n.0009049/22 del 18/07/2022.
Organismo	Ministero del Turismo
Ruolo svolto	Commissario
Periodo di attività dal	01/09/2022
Data fine incarico o “in corso”	01/06/2023
Riferimento o n. protocollo	Prot. MITUR 10872/22 del 31/08/2022 e Prot. ENIT-Roma.U.0009010.09-09-2022

Tipologia incarico	Commissario per la valutazione delle candidature relative all'Avviso pubblico “Bando delle Idee Turismo delle radici” pubblicato in data 6 febbraio 2023
Organismo	Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale – MAECI Direzione generale per gli Italiani all'estero e le Politiche migratorie
Ruolo svolto	Commissario
Periodo di attività dal	05/04/2023
Data fine incarico o “in corso”	30/07/2023
Riferimento o n. protocollo	Prot. Maeci 5 aprile 2023 n. 0059717

Tipologia incarico	Commissario per la valutazione di un Esperto in Turismo delle Radici nell'ambito del Progetto PNRR "Il turismo delle Radici – Una strategia integrativa per la ripresa del Settore del Turismo nell'Italia post Covid '19"
Organismo	Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale – MAECI Direzione generale per gli Italiani all'estero e le Politiche migratorie
Ruolo svolto	Commissario
Periodo di attività dal	20/04/2022
Data fine incarico o "in corso"	30/11/2022
Riferimento o n. protocollo	Prot. Maeci 20 aprile 2022 n. 064333

Tipologia incarico	Tavolo Tecnico per l'attuazione dell'Obiettivo II del Piano di promozione 2020 con Decreto n.190 del 16/12/2020 della Direzione Generale del Turismo
Organismo	Direzione generale del turismo – MIBACT
Ruolo svolto	Membro
Periodo di attività dal	01/12/2020
Data fine incarico o "in corso"	01/04/2021
Riferimento o n. protocollo	Decreto n.190 del 16/12/2020 della Direzione Generale del Turismo - MIBACT

Tipologia incarico	Comitato di Valutazione delle candidature EDEN 2019 con Decreto del Capo Dipartimento del Turismo – Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo dell'11/10/2019 prot. Interno N. 1292
Organismo	Dipartimento del Turismo – Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo
Ruolo svolto	Membro
Periodo di attività dal	Ottobre 2019
Data fine incarico o "in corso"	Marzo 2020
Riferimento o n. protocollo	Decreto del Capo Dipartimento del Turismo – Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo dell'11/10/2019 prot. Interno N. 1292

Tipologia incarico	Gruppo di lavoro preposto allo studio e all'analisi dei fenomeni e delle problematiche connesse alla raccolta, conservazione ed elaborazione dei dati delle pubbliche amministrazioni istituito dal Ministro per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione Paola Pisano
Organismo	Ministro per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione Paola Pisano
Ruolo svolto	Membro
Periodo di attività dal	31/03/2020
Data fine incarico o "in corso"	31/12/2020
Riferimento o n. protocollo	Prot. ENIT 4025 del 31/03/2020

NOMINE IN COMMISSIONI ENIT

Tipologia incarico	Nomina a Presidente Commissione giudicatrice- Procedura ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera e) del D. Lgs. 36/2023 e s.m.i. per il servizio di progettazione esecutiva, allestimento e funzionamento dello stand ENIT SPA per la partecipazione alla Fiera FITUR 2025 di Madrid (22-26 gennaio 2025)
Organismo	ENIT SPA
Ruolo svolto	Presidente
Periodo di attività dal	01/12/2024
Data fine incarico o "in corso"	30/12/2024
Riferimento o n. protocollo	CIG N. B4ABF26499

Tipologia incarico	Nomina a Presidente Commissione giudicatrice- Procedura telematica ai sensi dell'art. 63 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. e 1 co.2 D. Lgs. 76/2020 e s.m.i. concernente l'affidamento di un servizio di progettazione esecutiva, allestimento e funzionamento dello stand ENIT Italia per la partecipazione alla fiera internazionale WTM World Travel Market 2022 di Londra (7 – 9 novembre 2022)
Organismo	ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo
Ruolo svolto	Presidente
Periodo di attività dal	01/04/2022
Data fine incarico o “in corso”	30/04/2022
Riferimento o n. protocollo	CIG N. 912367679C

Tipologia incarico	Nomina a Presidente Commissione giudicatrice- Procedura telematica ai sensi dell'art. 63 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. e 1 co.2 D. Lgs. 76/2020 e s.m.i. concernente l'affidamento del servizio di realizzazione della prima edizione del "UNWTO Global Youth Tourism Summit", che si terrà dal 27 giugno al 3 luglio 2022 a Sorrento
Organismo	ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo
Ruolo svolto	Presidente
Periodo di attività dal	01/04/2022
Data fine incarico o “in corso”	In corso
Riferimento o n. protocollo	CIG N. 912367679C

Tipologia incarico	Nomina a Presidente Commissione giudicatrice Procedura ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. concernente l'affidamento del servizio di progettazione esecutiva, allestimento e funzionamento dello stand ENIT Italia, per la partecipazione alla Fiera WTM di Londra (4 6 Novembre 2019).
Organismo	ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo
Ruolo svolto	Presidente
Periodo di attività dal	01/07/2019
Data fine incarico o “in corso”	31/07/2019
Riferimento o n. protocollo	CIG N. 7955877564

Tipologia incarico	Nomina a Presidente Commissione giudicatrice Procedura ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. concernente l'affidamento di un servizio di monitoraggio sulla popolazione Italiana per comprenderne i comportamenti turistici
Organismo	ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo
Ruolo svolto	Presidente
Periodo di attività dal	01/12/2020
Data fine incarico o “in corso”	30/01/2021
Riferimento o n. protocollo	CIG N. 8491846CFE

Tipologia incarico	Nomina a Presidente Commissione giudicatrice Procedura ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. concernente l'affidamento del servizio di fornitura di una piattaforma digitale multi-accesso sui dati turistici dei visitatori per ENIT
Organismo	ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo
Ruolo svolto	Presidente
Periodo di attività dal	01/11/2020
Data fine incarico o “in corso”	30/12/2020
Riferimento o n. protocollo	CIG N. 8441861C11

Tipologia incarico	Nomina a Presidente Commissione giudicatrice Procedura ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. concernente l'affidamento dei servizi di organizzazione e realizzazione di Fam Trip e Press Tour in Italia
Organismo	ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo
Ruolo svolto	Presidente
Periodo di attività dal	01/09/2020
Data fine incarico o “in corso”	30/10/2020
Riferimento o n. protocollo	CIG N. 8392307ECF

Tipologia incarico	Nomina a Presidente Commissione giudicatrice Procedura ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. concernente l'affidamento del servizio di comunicazione integrata online/offline per Enit
Organismo	ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo
Ruolo svolto	Presidente
Periodo di attività dal	01/06/2020
Data fine incarico o “in corso”	31/07/2020
Riferimento o n. protocollo	CIG N. 8157659929

Tipologia incarico	Nomina a Presidente Commissione giudicatrice Procedura ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. concernente l'affidamento del servizio di posizionamento, comunicazione digitale e online stakeholder engagement a supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale per Italia-Cina cultura e turismo 2020
Organismo	ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo
Ruolo svolto	Presidente
Periodo di attività dal	01/01/2020
Data fine incarico o “in corso”	28/02/2020
Riferimento o n. protocollo	CIG N. 810061789D

Tipologia incarico	Nomina a Presidente Commissione giudicatrice Procedura ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. concernente l'affidamento del servizio di utilizzo di una piattaforma online di "Global Market Research"
Organismo	ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo
Ruolo svolto	Presidente
Periodo di attività dal	01/11/2019
Data fine incarico o “in corso”	31/01/2020
Riferimento o n. protocollo	CIG N. 7972161360

Tipologia incarico	Nomina a Presidente Commissione giudicatrice Procedura ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. concernente l'affidamento del servizio di indagine per il monitoraggio costante degli andamenti del settore in termini di vendite e di trend in corso, al fine di fornire agli operatori italiani, alle loro associazioni ed ai territori, il quadro previsivo e consuntivo sulle vendite
Organismo	ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo
Ruolo svolto	Presidente
Periodo di attività dal	01/01/2020
Data fine incarico o “in corso”	30/05/2020
Riferimento o n. protocollo	CIG N. 8527969EA2

di aver svolto le seguenti

ATTIVITA'

PUBBLICAZIONI

- Autore articolo nella pubblicazione "Il turismo diventa climate-sensitive - Come cambia e come affrontarlo" autori vari, Copyright © 2024 Fondazione Santagata ETS, Codice ISBN: 978-88-99745-16-5 <http://qrto.ai/u-qxa0Wa>
- Coautore articolo a cura di ENIT nella pubblicazione "Turismo di alta gamma leva strategica per l'Italia", maggio 2021 <https://www.ibs.it/turismo-di-alta-gamma-leva-libro-vari/e/9788857246369>
- Coautore articolo "Una nuova card che crea valore" nel libro Il Turismo a Roma. Per crescere tutti. Per crescere assieme. Marchesi Grafiche, luglio 2016 <https://bookshop.marchesigrafiche.it/edizioni/617-il-turismo-a-roma-per-crescere-tutti-per-crescere-assieme.html>
- Ventesimo Rapporto sul Turismo Italiano, 2015-2016, 2 PARTE SECONDA: IMPRESE E SERVIZI, ed. Turistica https://www.ibs.it/rapporto-sul-turismo-italiano-libro-vari/e/9788869501616?lgw_code=1122-B9788869501616&qclid=CjwKCAjw7fuJBhBdEiwA2ILMYaGKgiWTiSrXRoR-Bqwr18MLbf9aT0ycYpJ_tmM39qM5hlqpNoWUXYhoCoIEQAvD_BwE
- Diciannovesimo Rapporto sul Turismo Italiano, 2012-2013 Capitolo "I driver per lo sviluppo delle imprese turistiche" ed. Turistica https://www.ibs.it/diciannovesimo-rapporto-sul-turismo-italiano-libro-vari/e/9788891710512?lgw_code=1122-B9788891710512&qclid=CjwKCAjw7fuJBhBdEiwA2ILMY-UVkvVXKiyA6NKlqH2X76aUbW9HnpB7TRFzUVtm3isQnyRKkbq5s9lXoClzoQAvD_BwE
- Diciottesimo Rapporto sul Turismo Italiano, 2011-2012 Capitolo "L'accessibilità come valore aggiunto di innovazione per l'offerta turistica" ed. Turistica https://www.ibs.it/diciottesimo-rapporto-sul-turismo-italiano-libro-vari/e/9788820408954?lgw_code=1122-B9788820408954&qclid=CjwKCAjw7fuJBhBdEiwA2ILMYxt1TU-dono4NtDKtqMmlUePYmuuYenrg9EmCtks_NO9hKmw1OeDW_xoCa44QAvD_BwE
- Diciassettesimo Rapporto sul Turismo Italiano – Parte II Imprese e servizi, "L'intermediazione. Una indagine dell'Osservatorio Nazionale del Turismo"; "Nuovi approcci di marketing al turismo e il CRM"; "La promo-commercializzazione sugli internet devices", 2010-2011 ed. Turistica <https://www.amazon.it/Diciassettesimo-rapporto-turismo-italiano-2010-2011/dp/8856840898>
- Rapporto sul Turismo 2010 – Osservatorio Nazionale del Turismo, Presidenza del Consiglio dei Ministri Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del turismo <http://www.ontit.it/opencms/opencms/ont/it/documenti/02626>
- "Impresa Turismo" Unioncamere, 2013, 2012, 2011, 2010, 2009, 2008, 2007, 2005 <https://www.unioncamere.gov.it/P42A1051C542S123/28-03-2012---impresa-turismo--presentazione-del-rapporto.htm>
- "Piemonte e Turismo - Scenari internazionali, trend dei mercati e prodotti turistici piemontesi", Regione Piemonte Cap. 19 "Il Turismo delle seconde case: un fenomeno di rilievo per il Piemonte", 2009 <http://www.ontit.it/opencms/opencms/ont/it/documenti/02087>
- Sedicesimo Rapporto sul Turismo Italiano – Cap. "La soddisfazione dei turisti per la vacanza in Italia", 2008-2009 ed. Turistica <https://www.ibs.it/sedicesimo-rapporto-sul-turismo-italiano-libro-vari/e/9788856814064>
- Quattordicesimo Rapporto sul Turismo Italiano – Cap. "Luci e ombre del turismo nel 2004 e le prime tendenze del 2005" pag. 237, 2005 ed. Turistica <http://www.ontit.it/opencms/opencms/ont/it/documenti/02069>
- Tredicesimo Rapporto sul turismo Italiano – Cap. "Lo scenario Unioncamere sul turismo" pag.261, 2004 ed. Turistica <http://www.ontit.it/opencms/opencms/ont/it/documenti/02068>
- "Quaderno n. 5 Osservatorio Turistico della Provincia di Cuneo", 2003
- Dodicesimo Rapporto sul Turismo Italiano – Cap. "Il sistema delle imprese turistiche", 2003 ed. Turistica <http://cata-logo.share-cat.unina.it/sharecat/resource?uri=UNINA990007884180403321>
- "Quaderno n. 4 Osservatorio Turistico della Provincia di Cuneo", 2002
- Decimo Rapporto sul Turismo Italiano – Cap. "La destinazione Italia e gli Europei", 2001 ed. Turistica https://www.ibs.it/decimo-rapporto-sul-turismo-italiano-libro-vari/e/9788836522910?lgw_code=1122-B9788836522910&qclid=CjwKCAjw7fuJBhBdEiwA2ILMYZQIHbrbxfBwLY0n0Y-j9tOGFO6BPmRX42I-52v_JLPV5ZMctzpwXoCZzAQAvD_BwE
- "Guida informativa alle opportunità di sviluppo", Osservatorio Turistico della Provincia di Cuneo, CCIAA Cuneo, 2000
- "Risorse di prodotto e strategia" Offerta e domanda di turismo in Basilicata, Osservatorio turistico della Regione Basilicata, 2000

- Speciale Turismo "In / Provincia Ravenna" Nuovi prodotti per nuovi mercati, 1995, Provincia di Ravenna Assessorato al Turismo, CCIAA di Ravenna, Supplemento Rivista bimestrale della Provincia di Ravenna
- Quinto Rapporto sul Turismo Italiano – Cap. "Qualità congressuale in Italia", 1993 ed. Turistica
- "La Qualità congressuale alberghiera" pubblicata sulla rivista "Convegni" n. 1 febbraio 1993
- Speciale Turismo "In / Provincia Ravenna", 1993 Piano di marketing, Provincia di Ravenna Assessorato al Turismo, CCIAA di Ravenna, Supplemento Rivista bimestrale della Provincia di Ravenna
- Speciale "In / Provincia Ravenna" Turismo e prodotti tipici, 1992, Provincia di Ravenna Assessorato al Turismo, CCIAA di Ravenna, Supplemento Rivista bimestrale della Provincia di Ravenna
- Incontrarsi, Comunicare – L'impresa di Organizzazione congressuale in Italia, ed. Convegni & Comunicazione, 1992

ATTIVITA' DI DOCENZA E SEMINARI

- dal 2018 ad oggi testimonianze e docenze tecnico-scientifiche in corsi universitari di Marketing Turistico e Economia del Turismo (presso La Sapienza, Bicocca, Bocconi, ISPI, ecc.) e seminari pubblici istituzionali in qualità di referente per Osservatorio Nazionale del Turismo e Responsabile Ufficio Studi di ENIT Agenzia Nazionale del Turismo oggi ENIT SPA.

Precedentemente:

- dal 2005 al 2017, testimonianze e corsi di formazione per operatori turistici organizzati dalle Camere di Commercio Italiane;
- dal 2004, testimonianze per il Master in Economia, Gestione e Marketing dei Turismi e dei Beni Culturali, Luiss - Libera Università Internazionale degli Studi Sociali;
- 21-22-23 giugno 2004 e 13-14-15 dicembre 2004 – docenza per corso CEIDA "Organizzazione e Marketing del turismo integrato", diretto a Operatori e manager di settore protagonisti di casi di successo;
- 22-24 ottobre 2003 – docenza per corso CEIDA "Marketing Territoriale", indirizzato a dirigenti e funzionari del settore pubblico preposti alla promozione e sviluppo delle attività turistiche;
- dicembre 2002/gennaio 2003 attività di tutoraggio nell'ambito del progetto TROPEA VACANZE
- maggio – ottobre 2000 - docenze per il POM n. 940022 /I/1 FSE QCS Ob. 1 1994/966 Progetto PASS "Regione Sicilia Turismo" relativo a: Caratteristiche e variabili dell'offerta turistica. Fonti e metodi di rilevazione. I distretti turistici e le aree sistema. I cambiamenti in atto nei sistemi di offerta nazionali ed internazionali. Marchio di qualità nel turismo. Sistema innovazione e qualità nel turismo: il caso del Parco Scientifico e Tecnologico della Regione Sicilia;
- novembre – dicembre 2000 – attività di consulenza per il POM n. 940022 /I/1 FSE QCS Ob. 1 1994/966 Progetto PASS "Regione Sicilia Turismo" sul mercato di offerta;
- 3-6 aprile 2000 – docenza per il Progetto Vendosud, P.O. 940026/I/1 QCS Ob. 1 1994/999 misura 1 Asse 7.2.C – D.D. 239/VII/99, relativa a: Hotellerie, intermediazione e nuovi turismi. La garanzia dell'ospite attraverso i marchi di qualità. I prodotti turistici. I mercati e i comportamenti di consumo;
- 29 febbraio/1 marzo 2000 – docenza per Corso per "manager gestionali" e "quadri responsabili di impresa" nel villaggio "Il Valentino" di Castellaneta Marina per il centro Italiano di Studi sul Turismo di Assisi, relativa a: Le fonti statistiche nel turismo. Le dimensioni del mercato turistico mondiale. I prodotti turistici e gli scenari della competizione. L'evoluzione delle dinamiche del turismo. Le statistiche del turismo. la ricerca come strumento del marketing;
- 12 febbraio 1999 – docenza per Seminario Turismo nel Programma di Direct Promotion della Regione Abruzzo, P.O.P.94-96 mis. 3.6, relativa a: L'evoluzione del mercato turistico di offerta.

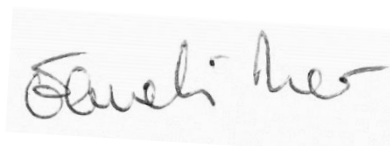
TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI, INFORMATIVA E CONSENSO

Il D.Lgs. 30.6.2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" regola il trattamento dei dati personali, con particolare riferimento alla riservatezza, all'identità personale e al diritto di protezione dei dati personali; l'interessato deve essere previamente informato del trattamento. La norma in considerazione intende come "trattamento" qualunque operazione o complesso di operazioni concernenti la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la conservazione, la consultazione, l'elaborazione, la modificazione, la selezione, l'estrazione, il raffronto, l'utilizzo, l'interconnessione, il blocco, la comunicazione, la diffusione, la cancellazione e la distruzione di dati, anche se non registrati in una banca dati. In relazione a quanto riportato, si autorizza al trattamento dei dati personali, ai sensi del decreto legislativo n. 196/2003 e del Regolamento (UE) 2016/679.

Roma, 9 gennaio 2025

In fede

ELENA DI RACO





Each one