



# MARKETING & CINEMA

## PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELL'AUDIOVISIVO IN ITALIA

Dottorato in Musica e Spettacolo | SARAS  
A cura di Luana Fedele

### 10.30 | SALUTI INIZIALI

Vito Di Bernardi, Sapienza Università di Roma  
Andrea Minuz, Sapienza Università di Roma  
Luana Fedele, Sapienza Università di Roma

### 11.00 | UNA PROSPETTIVA STORICA

Introduce e modera: **Andrea Minuz**  
Elena Mosconi, Università di Pavia  
Francesco Di Chiara, Università E-Campus  
Luca Bersaglia, Alma Mater Università di Bologna

### 13.30 | LO SCENARIO CONTEMPORANEO

Introduce e modera: **Luana Fedele**  
Valerio Di Paola, Sapienza Università di Roma  
Anna Sfardini, Massimo Scaglioni, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano  
Gianni Ciofalo, Sapienza Università di Roma  
Cinzia Squadrone, Università IULM Milano

### 16.00 | L'INDUSTRIA

Introduce e modera: **Francesca Medolago Albani**, Segretaria Generale ANICA  
Karen Hassan, Executive Media Consultant, Cattleya  
Piera Detassis, Editor at large cinema per Hearst, Presidente Accademia del cinema italiano David di Donatello  
Andrea Romeo, Fondatore e Direttore Editoriale, I Wonder Pictures  
Giuseppe Suma, Head of Media Entertainment, Global Business Solutions, TikTok Italia  
Fabrizio Marchetti, Head of Marketing Netaddiction, Head of Marketing & Co-founder Eldorado Agency  
Davide Dellacasa, Co-founder & CEO, Brad&K Productions



15/09/2023



Aula Levi, Ex Vetriere Sciarra  
Via dei Volsci 122, Roma

Iniziativa organizzata nel quadro del protocollo d'intesa ANICA - SARAS



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA