



Dottorato di Ricerca in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing

Criteria di valutazione prova scritta e orale

La valutazione della prova scritta prevede l'assegnazione a ciascun candidato di un punteggio che, se superiore o uguale a 40 punti, consente l'accesso alla prova orale.

Tale punteggio, attribuito sulla base dei seguenti criteri, potrà raggiungere un massimo di 60 punti.

Pertinenza dell'elaborato rispetto alla traccia	insufficiente (0-5); sufficiente (6); discreto (7); buono (8-9), ottimo (10)
Completezza dell'esposizione	insufficiente (0-5); sufficiente (6); discreto (7); buono (8-9), ottimo (10)
Chiarezza dell'esposizione	insufficiente (0-5); sufficiente (6); discreto (7); buono (8-9), ottimo (10)
Originalità dell'argomentazione	insufficiente (0-5); sufficiente (6); discreto (7); buono (8-9), ottimo (10)
Presenza di riferimenti alla letteratura scientifica	insufficiente (0-5); sufficiente (6); discreto (7); buono (8-9), ottimo (10)
Utilizzo appropriato del lessico specialistico	insufficiente (0-5); sufficiente (6); discreto (7); buono (8-9), ottimo (10)

Durante la prova orale vengono approfonditi alcuni aspetti meno chiari presentati nella prova scritta, è effettuata la prova di lingua, e vengono discussi gli interessi di ricerca dei candidati, in riferimento al curriculum scelto e al progetto di ricerca presentato.

La valutazione della prova orale prevede l'assegnazione a ciascun candidato di un punteggio che, se inferiore a 40 punti, implica il non superamento della prova. Tale punteggio potrà raggiungere un massimo di 60 punti.